# *Online Information '96 (London, 03.-05.12.1996)*

Na srečanju ONLINE/96, ki je tudi letos potekalo v konferenčnem kompleksu Olympia 2 v Londonu, je sodelovalo blizu 1000 registriranih udeležencev iz 37 držav (po 200 iz Velike Britanije in ZDA, po 70 iz Norveške, Švedske, Finske, Danske, Francije, Nemčije in Nizozemske, ... 16 s Češke, 6 s Slovaške, 4 s Hrvaške, Madžarske, Izraela in le dva iz Slovenije.

Hkrati s srečanjem se je v treh nadstropjih konferenčnega kompleksa odvijal sejem informacijske punudbe in produktov (informacijski brokerji, proizvajalci programske opreme za iskanje po bazah, informacijski in bibliografski servisi, založniki,...).

Med vnaprej objavljenimi predavanji v programu konference so bila najbolj obiskana tista, ki se nanašajo na trenutne velike spremembe v informacijski ponudbi in uporabi. Avtorji prispevkov so se v glavnem osredotočili na:

- nove poglede pri iskanju informacij
- strategije prilagajanja na spremembe
- prilagajanje na spremembe v knjižničarstvu
- pomen elektronskih knjižnic in servisov
- načine izobraževanja in učenja uporabnikov pri uporabi novih konceptov
- socialni vidik teh sprememb.

V ciklusu predavanja "Disintermediation: The Challange of Change" so predavatelji in poslušalci razpravljali o prihodnosti na tem področju, o informacijskih brokerjih v novem času, o prilagajanju na nova pravila v informacijskih prostoru in pojasnjevali nove termine, kot so "digital researcher", "disintermediation"...

Ob dilemah, ali je informacijski broker danes sploh še potreben, nekateri strokonjaki s pomočjo raziskav ugotavljajo, da so potrebe po brokerjih danes še večje, saj večina strokovnjakov nima časa presedeti pol dneva za iskanje zanj pomembne informacije.

Hkrati so potekala predavanja na temo orodij Web (razvoj in uporaba), online potrošnikih, založništvu v novih medijih...

In na koncu še utrinek z enega izmed predavanj, kjer je avtor prispevka povedal naslednjo anekdoto: Novinar je vprašal pionirja umetne inteligence iz MediaLaba: "Predpostavimo, da živimo v letu 2000. Kaj bi povedali o letu 1996?" Odgovoril je: "Ali si lahko zamislite, da so leta 1996 imeli knjige, ki se med seboj niso znale pogovarjati!"

Skupna značilnost sejemskega dela je zelo agresiven nastop (več kot 300) ponudikov in proizvajalcev zaradi izredno velike konkurence na tem področju. Med njimi so prednjačili ponudniki in založniki poslovnih

informacij Reuters, FTI-Financial Times Information, The Guardian, Dow Jones International, OneSource,... Vse predstavitve (javne in individualne) so bile skoraj brez izjem podane v okolju WWW.

Svoj razstavni prostor so imeli tudi naši "COBISS-partnerji": OCLC, ISSN, Swets, EUSIDIC, ..., ki pošiljajo pozdrave vsem uporabnikom sistema COBISS.

Ker sem bil registriran kot t.i. full delegate, sem bil povabljen na slavnostno večerjo drugi dan srečanja v The Natural History Museum, kjer so podelili laskavi naslov Evropski informacijski produkt leta Digitalovi AltaVisti. Za najboljši razstavni prostor in "show" pa je bil izbran Reuters.

Na razstavnem prostoru OCLC so mi predstavili novosti za 1997: "A Complete Electronic Journals Solution for Your Library", ki zajema "WWW full-text journals", kar pomeni, da bo OCLC preko svojega servisa ponudil revije v elektronski obliki. Seveda v okolju WWW, vključena bo tudi multimedija.

Za nas je najbolj pomembno, da bi lahko to novost v Sloveniji uporabljali tudi preko COBISS/OPAC-a za WWW, ki bo v Sloveniji v javni uporabi od marca 1997, seveda po podobni pogodbi, kot je trenutno v veljavi za dostop do OCLC preko COBISS/OPAC.

Za naše bibliotekarje pa še informacija, da British Library še vedno ni preseljena in da bo notranjost nove BL resnično vredna ogleda, saj že od zunaj zgleda "cool" (metro postaja King's Cross ali pol ure hoda od stare BL).

mag. Pero Šobot